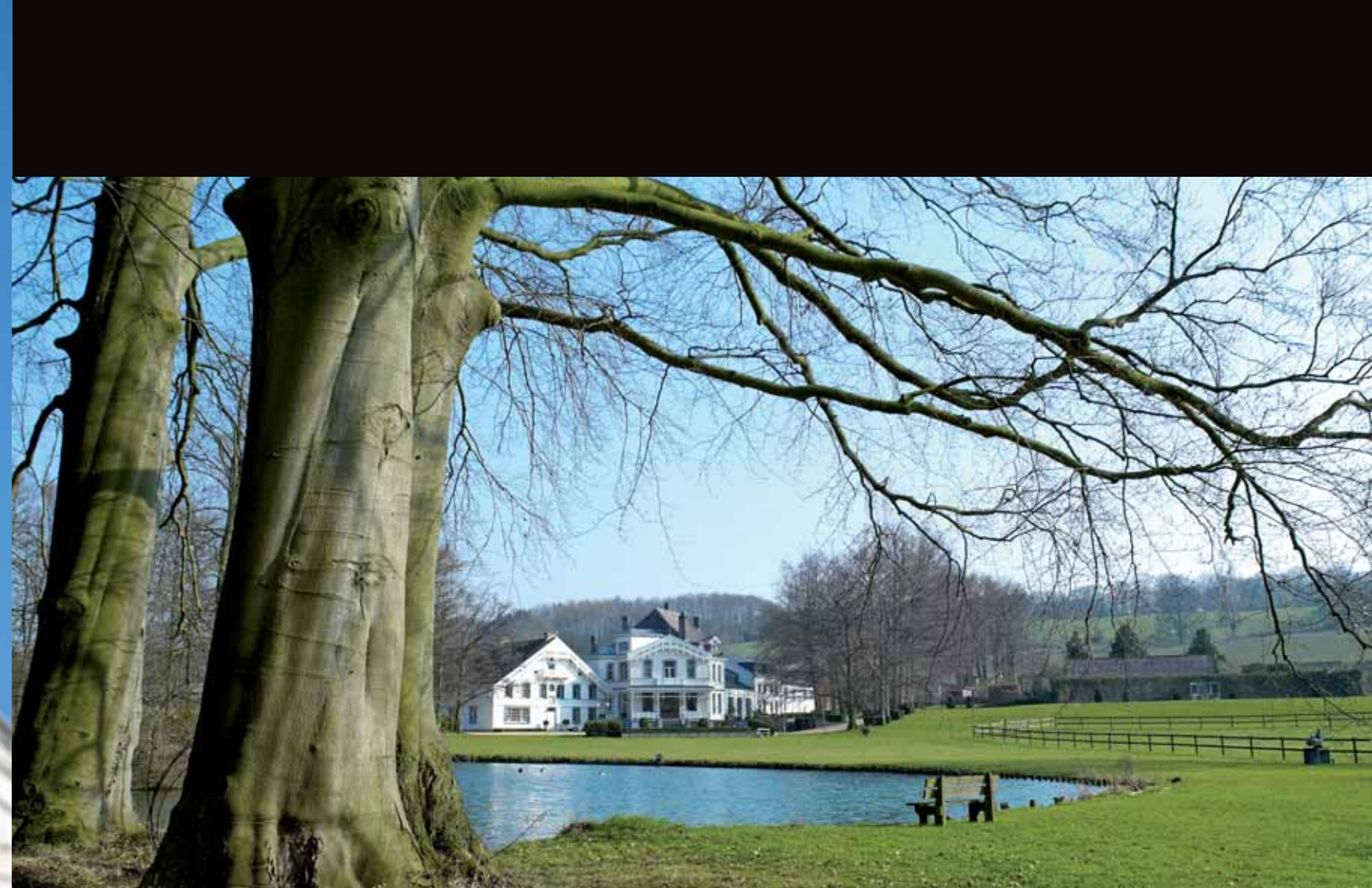


# *Oude glorie, nieuwe grandeur*



Midden jaren negentig kocht zakenman Willem Claessen een kasteel in 's Gravenvoeren. Hij kreeg echter een landgoed in de plaats. Dankzij de expertise van antiquair-decorateur Marcus Soudant en de ondernemingszin van de kasteelheer werden het kasteel en landgoed in hun oude glorie hersteld en tot de essentie teruggebracht: een agrarisch baken van rust met een eigentijdse twist in perfecte harmonie met de natuur.





*“Je kan kasteel Altembrouck aan de buitenkant best beschrijven als een fremdkörper, de zowel vreemde als noodzakelijke katalysator van de cultuur van een specifiek moment in de geschiedenis”*

**D**e Nederlandse entrepreneur Willem Claessen is van vele markten thuis. Hij was succesvol in de computersector en vertoefde ook op belangrijke plekken in de mediawereld. Gecharmeerd door de ziel en de machtige natuur van het landgoed Altembrouck bij 's Gravenvoeren begon hij omstreeks 1994 aan misschien wel één van zijn grootste ondernemingen tot nog toe: een kasteel omringd door driehonderd hectaren land opnieuw een ziel geven.

#### GEZOCHT: GOED VAARPLAN

Het initiële plan voorspelde een jaar van renovatiewerken maar dat draaide even anders uit.

“Niet is wat het lijkt. Toen ik het landgoed kocht, had ik het idee dat ik kasteelheer was”, vertelt Willem Claessen lachend. “Een landgoed is echter heel wat anders dan een kasteel. Om het even met een metafoor te zeggen: een kasteel is als een motorboot, zolang je er maar benzine en olie in kiepert, blijft hij gaan. Een landgoed is daarentegen

als een zeilboot. Je hebt een vaarplan nodig, je moet de natuurlijke winden en stromingen aanvoelen en het beste eruit halen in harmonie met de natuur. De laatste periode dat het landgoed op een dergelijke manier functioneerde, dateert van begin negentiende eeuw, toen het landgoed Altembrouck een trendsetter was op het vlak van agrarische initiatieven. Nadat Napoleon de grenzen met Engeland had gesloten en er een einde kwam aan de import van wol, vestigde baron Leonardus de Schiervel, de latere eerste Gouverneur van Belgisch Limburg, er een centrum voor de schapenteelt dat in die tijd uitermate succesvol was. Op het hoogtepunt van die periode woonden hier dertig families die volledig konden leven van wat het landgoed hen te bieden had.”

#### DATCHA OP KASTEELFORMAAT

De zachtwitte façades van kasteel Altembrouck laten in de versterkten niet vermoeden wat de binnenkant herbergt. Willem Claessen: “Je kan het kasteel aan de buitenkant best beschrijven als een ‘fremdkörper’, de zowel vreemde als noodzakelijke katalysator van de cultuur





van een specifiek moment in de geschiedenis. Aan de buitenkant tref je dan ook een intrigerende dacha-achtige sfeer aan met krachtige natuurelementen waaronder een Angelsaksische landschapstuin. De kern van het kasteel dateert van zeventienhonderd, de kelders van de dertiende eeuw, de bergerie (schaapskooien) van achttienhonderd en de veranda en zomerkamer van de negentiende eeuw. In die tijd waren er goede treinverbindingen van hier naar Parijs, Baden-

Baden en Sint-Petersburg. Mogelijk hebben de toenmalige eigenaars hun inspiratie bij die laatste stad gehaald. Altembrouck is een plek met een rijke geschiedenis, ook architecturaal. Je treft er dus noodzakelijkerwijs een eclectisch geheel van interieur- en exterieurelementen aan zonder dat daarbij de uniformiteit overhoop wordt gehaald. Vanuit een soort van buikgevoel lijkt het plaatje perfect te kloppen."

#### LICHTVOETIG EN LEVENDIG

Binnenin het kasteel maakt de speelse, lichtvoetige buitenverblijfsfeer van de façades plaats voor Angelsaksische degelijkheid gecombineerd met elementen van Vlaamse landelijkheid waaronder ruwe, eiken vloeren en blauwe hardsteen. Die combinatie krijgt een fris en eigentijds aspect door er discreet hedendaagse, trendy interieurobjecten mee te vermengen. Om het interieur vorm te geven, putte Willem Claessen onder andere uit eigen inspiratie. "Ik wilde naast intrigerende, decoratieve elementen ook werken met levendige kleuren," zo vertelt hij. "De Engelsen hebben op dat vlak een lange, heerlijke traditie. Ze mogen dan wel als traditioneel worden bestempeld, wanneer het op kleuren en verven aankomt, zijn ze zonder meer avant-gardistisch. Je vindt er dan ook prachtige kleuren met dito namen zoals bijvoorbeeld 'Dining room red'. De samenstelling van die kleur is zelfs door de Britse overheid vastgelegd, stel je voor."







#### RESPECT VOOR DE GESCHIEDENIS

Ook vond Willem Claessen bij de inrichting van het kasteel een belangrijke partner in antiquair- decorateur Marcus Soudant. "Voor wat betreft de inrichting van kasteel Altembrouck ben ik ondertussen al tien jaar de vaste partner van Willem Claessen", zo licht Marcus Soudant van de gelijknamige firma de samenwerking toe. "Bij de inrichting startten we initieel in het souterrain, meer bepaald de kasteelkeuken. Die richtten we in met respect voor de geschiedenis van het kasteel dat op een gegeven moment als jachtslot fungeerde. In de keuken hebben we dan ook bewust een landelijk gevoel gecreëerd zonder te veel formaliteit. Dat deden we door cruciale elementen als het kookeiland los in de ruimte te plaatsen. Op die manier creëer je een niet te gestileerd geheel dat bovendien erg gezellig oogt. Op de bovenverdieping gingen we aan de slag met de inkomhal. Die gaven we vorm met lichte, frisse kleuren en informele objecten om het natuurlijke aspect van de omgeving van het kasteel extra in de verf te zetten. De bibliotheek vormt de absolute aandachtstrekker van de bovenverdieping. Het was oorspronkelijk een eetzaal voor zestig personen maar met de juiste decoratieve elementen waaronder een oversized sofa, een imposant haardvuur en damast behang wisten we toch een wat statiger geheel te creëren. De nodige speelsheid komt van leuke schildere-

rijen en sofa's in dierenprints die weldoordacht in de ruimte werden geplaatst."

#### EDELE MATERIALEN

Ook voor de gastenkamers dokterde 'Marcus Soudant Interiors' de perfecte oplossing uit. Marcus Soudant: "De basisidee voor de gastenkamers was soberheid met mooie, natuurlijke materialen maar







ook weer niet te klassiek en te zwaar. Voor de kamers werkten we voornamelijk met lichte kalkverven en edele materialen zoals linnen voor de gordijnen. De materialen en kleuren die we gebruikten, vinden de gasten ook terug in de natuur. Levendige kleuraccenten met kleurrijke schilderijen of decoratieve nachtlampjes zorgen daarbij regelmatig voor een luchtige toets. Het meubilair voor de gastenkamers werd handgemaakt in onze eigen ateliers. Bedden, gordijnen,

binnenschrijnwerk en matrassen in natuurlijke materialen: we zorgen waar mogelijk steeds voor totaalconcepten. Voor het interieur van de gastenkamers gingen we eerst aan tafel zitten met Willem Claessen. Onze concepten zijn immers stevast volledig afgestemd op de wensen van de klant. Ziet die klant niet klaar in het geheel dan komen wij uiteraard te hulp met advies op basis van onze jarenlange expertise. Elk huis heeft zijn karakteristieken en de eigenaar eigen wensen en daar spelen wij zo goed als mogelijk op in." Het resultaat oogt alvast bijzonder geslaagd.

### GEOLIEDE MACHINE

Het heeft Willem Claessen alvast heel wat denkwerk gekost om landgoed Altembrouck terug tot de essentie van het landgoed van weleer te brengen: "In het begin zag ik, soms letterlijk, door het bos de bomen niet meer. Zo'n landgoed is eigenlijk een goed geoliede agrarische machine. Ik was echter geen boer maar wel een goede consument en dat laatste bracht in mijn geval een duurzame oplossing. Het voordeel dat je als consument hebt, is dat je immers vertrekt van de vraag: wat wil ik eigenlijk hebben? Een boer vertrekt daarentegen van het principe: wat ben ik, wat kan ik en hoe kan ik dat commercialiseren? Resultaat, je gaat boter en melk verkopen en dat brengt vandaag de dag nog nauwelijks een eurocent op. Een kasteel associeerde ik met exclusiviteit: exclusief eten, exclusief logeren en exclusief samenzijn. Hieruit








distilleerde ik vier grote pijlers: 'Slow food' om de mensen op een leuke manier te laten kennismaken met de producten van het landgoed waaronder het vermaarde Japanse 'Kobe Beef', Kurohitsu lam en het verrukkelijke Primavera kalf. Met 'Events & Seminars' wil ik een opulent kader bieden aan bedrijven die een seminarie of een event willen organiseren. Zelf geef ik er ook seminars rond veranderingsstrategieën. 'Private Dining' biedt de gasten de mogelijkheid om te genieten van lunches of walking diner formules van twaalf tot maximaal honderd-twintig gasten in onder andere een adembenemende orangerie. Ten slotte is er het luik 'Lodging' waarmee we mensen de mogelijkheid bieden om te overnachten in één van onze gastenkamers in een Bed & Breakfast formule. Voor nauwelijks tachtig euro ben je hier al een nacht onder zeil inclusief een overheerlijk ontbijt. Ook organiseren we in de omliggende bossen geregeld stiltewandelingen. Naast zeldzame orchideeën bevatten de bossen de grootste variëteit aan zoogdieren in Vlaanderen waaronder de korenwolf, het wild zwijn, reeën, diverse martersoorten om er een aantal te noemen. De nesthokken voor uilen die we plaatsten waren na nauwelijks één jaar allemaal bewoond door prachtige kerkuilexemplaren."

## BIO EN TERROIR IN DE LANDGOEDWINKEL

Een belangrijk scharniermoment voor kasteel Altembrouck wordt

alvast de opening van de Altembrouck landgoedwinkel in mei van dit jaar. Ze zullen er topproducten aanbieden waaronder biologische groentes, biologisch vlees van het landgoed waaronder het gerenommeerde Japanse 'Kobe Beef', driehonderd soorten biologische kazen en diverse terroir producten. Het uiteindelijke doel van dit alles is om mensen in de breedst mogelijke zin te laten participeren in de beleving van het landgoed Altembrouck. Leonardus de Schiervel zou trots zijn geweest, zoveel is zeker. 

*Met dank aan dhr. Willem Claessen*

*Voor meer informatie over Kasteel Altembrouck:  
[www.altembrouck.net](http://www.altembrouck.net)*

*Info: Marc en Liesbeth Soudant Roox*

*Arnold Sauwenlaan 65, 3650 Dilsen-Stokkem,*

*Tel. +32(0)496-26.31.97 of +32(0)495-88.51.02, [www.soudant.be](http://www.soudant.be)*

*Voor wie gecharmeerd is door de realisaties van antiquair-decorateur Marcus Soudant zijn de opendeurdagen in zijn privé-woning op 5 – 6 – 7 juni a.s. zeker een aanrader.*